



Digital Freelancer Nanodegree

Program - المنهج

كن مدير نفسك، من أي مكان وفي أي وقت

قبل الشروع بالعمل

المتطلبات الأساسية: لتضمن نجاحك، من الضروري أن تكون ملماً بمهارات الكمبيوتر الأساسية، ولهذا نقترح عليك تجربة استخدام الويب والقدرة على إجراء بحث على Google.

الأهداف التعليمية: يهدف هذا البرنامج إلى تمكين الشباب لدخول السوق الرقمية. وهو برنامج تمهيدي للعمل الحر عبر الإنترنت حيث يتعلم الطلاب المهارات الأساسية والأدوات اللازمة للاستفادة من خبراتهم في مهنة العمل الحر على الإنترنت بنجاح. وستتعلم أساسيات العمل الحر، سوق العمل الحر، كيفية بناء علامتك المهنية، والمهارات الأساسية اللازمة لك للحصول على وظائف متعددة في مجال العمل الحر وإدارتها.

يُعتبر هذا البرنامج مثالياً للمبتدئين الذين لم يسبق لهم العمل كمستقلين من قبل وكذلك لمن يتمتعون بالخبرة في مجال العمل الحر ولكنهم يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم لتحقيق أقصى قدر من النتائج.

مدة البرنامج*: شهر واحد

تكرار الفصول الدراسية: بوتيرة يحددها المتدرّب
المواد التعليمية: محاضرات الفيديو، التعلّم النشط، القراءة التكميلية

* يتم التقدّم في هذا برنامج بوتيرة يحددها المتدرّب أما مدته فهو تقدير إجمالي الساعات التي قد يستغرقها الطالب المتوسط لإتمام جميع المواد الدراسية المطلوبة، بما في ذلك الوقت المخصّص للمحاضرة والمشروع. وإن أمضيت حوالي 10 ساعات أسبوعياً في العمل ضمن البرنامج، ينبغي الانتهاء منه خلال شهر واحد تقريباً، علماً أن ساعات العمل الفعلية قد يكون مختلفاً.

أساسيات العمل الحر الوقت المقدر: حوالي 5-7 ساعات

يُعد هذا مقدّمة للعمل الحر عبر الإنترنت. تشمل أولى الخطوات الأساسية لإنجاح الأعمال التجارية عبر الإنترنت وضع توقعات واضحة حول ديناميكيات التحوّل إلى عامل رقمي. وسنكتسب بنهاية هذه الوحدة فهماً عملياً بأنواع الأعمال التجارية عبر الإنترنت والتعامل مع الشؤون المالية.

محتوى الدرس الداعم:

عنوان الدرس	نتائج الدرس
العمل الحر عبر الإنترنت	<ul style="list-style-type: none">● مقدمة إلى عالم العمل الحر الرقمي● فهم ديناميكيات العمل الحر في العالم العربي● واقع العمل على الإنترنت مقابل التوقعات● إيجابيات العمل الحر عبر الإنترنت وسلبياته
كيفية الانتقال إلى العمل الحر	<ul style="list-style-type: none">● الانتقال من العمل الوظيفي إلى العمل الحر● الإعداد القانوني● كيف تصبح مديراً لنفسك● كيفية إعداد مكان عملك
أنواع العمل عبر الإنترنت	<ul style="list-style-type: none">● بيع خدمات متناهية الصغر عبر الإنترنت● العمل كمستقل● بيع المحتوى الرقمي على الإنترنت● إنشاء محتوى رقمياً
تلقي المدفوعات عبر الإنترنت	<ul style="list-style-type: none">● تعرف على طرق الدفع الرئيسية لمساعدتك في التعامل مع الأمور المالية المتعلقة بعملك● تعلم أساسيات التحويل المصرفي● كيفية استخدام الطرق المختلفة للدفع المباشر

سوق العمل الحر الوقت المقدّر: حوالي 5-7 ساعات

سيتم إعدادك في هذا القسم لبدء رحلة عملك كمستقل في مختلف أسواق العمل الحر الإقليمية والدولية؛ حيث سنتشئ حساباتك الخاصة وتكتسب خبرة عملية في تحسين عملك كمستقل.

محتوى الدرس الداعم:

عنوان الدرس	نتائج الدرس
الشروع بالعمل مع موقع خمسات بيع الخدمات الصغيرة عبر الإنترنت	<ul style="list-style-type: none">● كيف يعمل موقع خمسات● إنشاء حسابك الخاص● ما الذي يمكنك بيعه على موقع خمسات● أنواع الخدمات الصغيرة● عائد الخدمة على الاستثمار● كيفية إدراج خدمة رائعة● تعلم تقنيات الارتقاء بالصفحة● تعلم كيفية التعامل مع مراجعات العملاء السلبية
الشروع بالعمل مع "موقع مستقل" بناء عملك كمستقل وتطويره	<ul style="list-style-type: none">● كيفية عمل "موقع مستقل"● إنشاء حسابك الخاص● بناء ملفك ومحفظتك الشخصية● شارات "موقع مستقل" وكيف تعمل● كيف يحميك "موقع مستقل" كمستقل● كيف يفرض "موقع مستقل" عمولة الأعمال● انتقاء المشاريع المناسبة وتقديم مقترحات رائعة● التواصل بشكل فعال مع أصحاب العمل● نصائح للحصول على مراجعات رائعة● الشروط والأحكام في موقع مستقل● كيف ومتى يتم الاتصال بالدعم والحصول على مساعدة
منصات العمل الحر الدولية	<ul style="list-style-type: none">● تعرّف على منصات العمل الحر الدولية الرئيسية● Upwork - Freelancer - Toptal - PeoplePerHour● اختيار المنصة المناسبة لنوع عملك● فهم تحديات/حلول المنصات الدولية

إنشاء علامتك التجارية المهنية الوقت المقدّر: حوالي 5-7 ساعات

ستتعلم في هذا القسم كيفية بناء علامة تجارية احترافية، وستنشئ علامتك التجارية المهنية على LinkedIn و YouTube، ومن ثم تؤسس بعد ذلك علامتك التجارية على منصات متخصصة أخرى ذات صلة بك. وستنشئ مدونتك الأولى وتتعلم كيفية إدارة محتوى غنياً وإنشاءه.

محتوى الدرس الداعم:

عنوان الدرس	نتائج الدرس
استراتيجيات العلامة التجارية الشخصية	<ul style="list-style-type: none">● يتمحور هذا المشروع حول بناء علامتك التجارية الشخصية. ستتعلم العناصر الرئيسية لعلامة تجارية شخصية فعالة● باستخدام شبكتك (مصادر العملاء)
العلامة التجارية الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none">● إنشاء ملفك المهني على LinkedIn● إنشاء قناتك المهنية على YouTube● المساهمة في مواقع الأسئلة والإجابات ومنتديات المناقشة العامة
العلامة التجارية الشخصية على المنصات المستهدفة	<ul style="list-style-type: none">● ستتعلم في هذا المشروع عن منصات العمل الحر المتخصصة.● إنشاء حسابك/محفطتك على Behance● إنشاء حسابك على Dribbble● فهم الفرق بين Dribbble و Behance● إنشاء حساب Github● مساهمة مفتوحة المصدر
إنشاء مدونتك الشخصية	<ul style="list-style-type: none">● تعلم كيفية إنشاء مدونة شخصية من خلال Blogger و Wordpress● تعلم كيفية إنشاء محتوى رائع● الكتابة عن التجارب العملية ودراسات الحالة

المهارات الأساسية للعمل الحر الوقت المقدر: حوالي 20-25 ساعة

ستتعلم في هذا القسم المهارات الأساسية والمتقدمة لنجاح العمل الحر عبر الإنترنت، بالإضافة إلى تعلم أفضل الطرق لإدارة مشاريعك وعملائك ونفسك. وتتعرف على الاستراتيجيات الرئيسية في التسويق وكيفية المحافظة على مهارتك المهنية وكفاءتها وتحسينها في سوق رقمية سريعة التطور.

محتوى الدرس الداعم:

عنوان الدرس	نتائج الدرس
إدارة العملاء	<ul style="list-style-type: none">● اختيار العميل المناسب، ومتى تقول "لا"● تعلم كيفية كتابة اتفاقيات المشروع● تعلم كيفية توسيع نطاق مشروع بشكل صحيح● تعلم كيفية تسعير مشروع● تعلم كيفية كتابة عرض عمل● تعلم كيفية عقد لقاءات عمل ناجحة مع عميل
مهارات الاتصال	<ul style="list-style-type: none">● تعرف على العوائق التي تواجه الاتصال عن بعد وكيفية التغلب عليها● تعلم مهارات الاتصال لنجاح العمل عن بعد● تعلم مهارات التفاوض الفعال في مجال الأعمال
التسويق	<ul style="list-style-type: none">● فهم أهمية التسويق● فهم التحسين الأمثل للموقع على محركات البحث واستخدامها بفاعلية● تعلم استراتيجيات التسويق المختلفة عبر البريد الإلكتروني
إدارة المشروع	<ul style="list-style-type: none">● التعرف على الأدوات الرئيسية عبر الإنترنت لإدارة المشروع● إعداد المعالم الأساسية (العلاقات مع العملاء)● اختيار أدوات إدارة المشروع واستخدامها
الإدارة الذاتية	<ul style="list-style-type: none">● فهم الإدارة الذاتية في مكان العمل● تعلم تقنية بومودورو● تعلم قاعدة مبدأ باريتو 80/20● تعلم كيف ومتى يتم الاستعانة بمصادر خارجية للمهام● تعلم كيفية إدارة الإجهاد الناتج عن العمل● فهم أهمية الحفاظ على التوازن بين العمل والحياة
تتمية المهارات	<ul style="list-style-type: none">● فهم أهمية التطوير المهني المستمر● تعرف على منصات التعلم الإلكتروني الأساسية لتطوير مهاراتك

Digital Freelancer Nanodegree Program Syllabus



Be your own boss, from anywhere, at any time

Before You Start

Prerequisites: In order to succeed, It is essential that you have basic computer skills. we recommend having experience using the web and being able to perform a search on Google.

Educational Objectives: The aim of this programme is empowering the youth to enter the digital marketplace. This is an introductory programme to online freelancing where students will learn the key skills and tools needed to successfully utilize their expertise in a career freelancing online. You will learn the basics of freelancing, the freelancing marketplace, how to build your professional brand, and the essential skills needed to win and manage multiple freelancing gigs.

This programme is ideal for beginners who haven't freelanced before as well as those who have experience freelancing but are looking to enhance their skills to maximise their results.

Length of Program*: One Month

Frequency of Classes: Self-paced

Instructional Materials: Video lectures, Active learning, Supplemental Reading

*This is a self-paced program and the length is an estimation of total hours the average student may take to complete all required coursework, including lecture and project time. If you spend about 10 hours per week working through the program, you should finish in approximately 1 month. Actual hours may vary.

Freelancing Basics *Estimated Time: ~5-7 hours*

This section is an introduction to online freelancing. Setting clear expectations about the dynamics of being a digital remote worker is an essential first step to having a successful online business. By the end of this module you will acquire a working understanding on types of online businesses and dealing with finances.

Supporting Lesson Content:

Lesson Title	Learning Outcomes
Online Freelancing	<ul style="list-style-type: none">→ Introduction to the world of digital freelancing→ Understanding the dynamics of freelancing in the Arab World→ Working online reality vs expectations→ Pros and cons of online freelancing
How to transition to self employment	<ul style="list-style-type: none">→ Making the shift from employee to self-employed→ Legal setup→ Being your own manager→ How to setup your workplace
Types of online Business	<ul style="list-style-type: none">→ Selling online micro services→ Working as a freelancer→ Selling digital content online→ Creating digital content
Getting Paid Online	<ul style="list-style-type: none">→ Get acquainted with key payment methods to help you address your business finances→ Learn the basics of a bank transfer→ How to use different direct payment methods

The Freelancing Marketplace *Estimated Time: ~5-7 hours*

In this section, you will get set up to start your freelancing journey on different regional and international freelancing marketplaces. You will create your own accounts and get practical experience optimizing for your work as a freelancer.

Supporting Lesson Content:

Lesson Title	Learning Outcomes
Getting Started with Khamsat <i>Selling micro services online</i>	<ul style="list-style-type: none">→ How Khamsat works→ Creating your own account→ What you can sell on Khamsat→ Micro service types→ Service return on investment→ How to list a great service→ Learn upselling techniques→ Learn how to deal with negative customers reviews
Getting Started with Mostaq Build and Grow your business as a freelancer	<ul style="list-style-type: none">→ How Mostaq works→ Create your own account→ Building your profile and portfolio→ Mostaq badges and how they work→ How Mostaq protects you as a freelancer→ How Mostaq commission works→ Picking the right projects and making great proposals→ Communicating effectively with employers→ Tips to get great reviews→ Mostaq terms and conditions→ How and when to contact support and get help
International Freelancing Platforms	<ul style="list-style-type: none">→ Get acquainted with key international freelancing platforms→ Upwork - Freelancer - Toptal - PeoplePerHour→ Choosing the right platform for your type of work→ Understanding the challenges/solutions of international platforms

Creating Your Professional Brand *Estimated Time: ~5-7 hours*

In this section, you will learn how to build a professional brand. You will create your professional brand on LinkedIn & YouTube. You will then establish your brand on other specialized platforms relevant to you. You will create your first blog and learn how to manage and create rich content.

Supporting Lesson Content:

Lesson Title	Learning Outcomes
Personal Branding Strategies	<ul style="list-style-type: none">→ This project is all about building your personal brand. You will learn the key elements of an effective personal brand→ Using your network (sourcing clients)
Personal Brand on Social Media	<ul style="list-style-type: none">→ Create your professional profile on LinkedIn→ Create your professional channel on YouTube→ Contributing to Q&A websites & general discussion forums
Personal Brand on Target platforms	<ul style="list-style-type: none">→ In this project you will learn about specialized freelancing platforms.→ Create your account/portfolio on Behance→ Create your account on Dribbble→ Understand the difference between Dribbble and Behance→ Create your GitHub account→ Open source contribution
Creating your personal Blog	<ul style="list-style-type: none">→ Learn how to create a personal blog through Blogger and Wordpress→ Learn how to create great content→ Writing about practical experiences and case studies

Essential Freelancing skills *Estimated Time: ~20-25 hours*

In this section, you will learn core and advanced skills for successful online freelancing. You will learn how best to manage your projects, clients and yourself. You will learn key strategies in marketing and how to maintain and improve your professional skills and competence in a fast developing digital marketplace.

Supporting Lesson Content:

Lesson Title	Learning Outcomes
Client Management	<ul style="list-style-type: none">→ Choosing the right customer, when to say “No”→ Learn how to write project agreements→ Learn how to properly scope a project→ Learn how to price a project→ Learn how to write a job offer→ Learn how to make successful meetings with a client
Communication Skills	<ul style="list-style-type: none">→ Learn the barriers to remote communication and how to overcome them→ Learn communication skills for remote work success→ Learn effective negotiation skills in business
Marketing	<ul style="list-style-type: none">→ Understand the importance of marketing→ Understanding and effectively using Search Engine Optimization→ Learn different email marketing strategies
Project Management	<ul style="list-style-type: none">→ Learn about key online tools for project management→ Setting Milestones (client relations)→ Choosing and using project management tools
Self Management	<ul style="list-style-type: none">→ Understanding of self management in workplace→ Learn The Pomodoro Technique→ Learn The Pareto Principle 80/20 rule→ Learn how and when to outsource tasks→ Learn how to manage work-related stress→ Understand the importance of maintaining work-life balance
Skills Development	<ul style="list-style-type: none">→ Understanding the importance of continuous professional development→ Get acquainted with key e-learning platforms to upskill yourself

